

Alexandre Garcia Peres

GERENTE DE MARKETING | SEO, COPYWRITING, WEB E PERFORMANCE

Curitiba, PR | (41) 99781-2131 | autoralexandreperes@gmail.com | [Portfólio de Marketing e Web](#)

RESUMO PROFISSIONAL

Profissional de Marketing Digital com mais de 6 anos de experiência em SEO, copywriting, conteúdo, geração de leads e otimização de sites. Atua na liderança de estratégias multicanais, análise de dados, planejamento de campanhas e execução operacional, incluindo desenvolvimento front-end com HTML, CSS, JavaScript e PHP. Experiência em gestão de equipes multidisciplinares, WordPress, CRM, automação, inteligência artificial, redes sociais e materiais de design.

EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL

Grupo NextAge | ControleNaMão (SaaS)

Set. 2024 - presente

Analista de Marketing | promovido a Gerente de Marketing | Curitiba, PR | Híbrido | Contratado pela NextAge e alocado no ControleNaMão

- Liderança da estratégia de marketing do SaaS, conciliando gestão e execução operacional em SEO/GEO, conteúdo, geração de demanda, posicionamento de marca e apoio aos times Comercial e Produto.
- Aumento de 75% na média mensal de leads inbound entre 2024 e 2025, de 264 para 463 leads/mês, com picos acima de 570 leads e conversão média de 28,69% de SQL para reunião.
- Criação de dashboards, planilhas e rotinas de análise de KPIs para orientar decisões de marketing, vendas e produto.
- Coordenação de equipe multidisciplinar de UX/UI, Social Media, Desenvolvimento e Tráfego Pago, utilizando metodologias ágeis.
- Planejamento e produção de landing pages, VSLs, anúncios para Meta e Google Ads, artigos, e-books, newsletters, fluxos de e-mail, roteiros para Reels e TikTok, UX Writing e comunicações de produto.
- Desenvolvimento e manutenção de páginas responsivas e orientadas a conversão, SEO e Core Web Vitals com HTML5, CSS, JavaScript, PHP e SQL; implantação de UTMs e envio de dados ao CRM.
- Criação de fluxos com agentes de IA e engenharia de prompts para acelerar conteúdo, análise de dados e tarefas rotineiras.

NextAge

Set. 2024 - fev. 2025

Copywriter Pleno | Curitiba, PR | Empresa-mãe do grupo

- Produção de copy estratégica para lançamentos, apresentações, pitch decks, artigos, roteiros, e-mails e landing pages dos produtos NextAge, ControleNaMão e NoBotz.ai.
- Liderança da migração do blog de sistema legado para WordPress, com melhorias de desempenho, usabilidade e estrutura técnica de SEO.

WebGo Content

Fev. 2019 - jun. 2024

Redator SEO | Editor de Conteúdo | Analista de SEO | Remoto

- Redação e otimização de artigos, notícias, tutoriais e conteúdos institucionais para blogs e portais de diferentes segmentos.
- Coordenação de freelancers, incluindo briefing, feedback, revisão, prazos e controle de qualidade editorial.
- Planejamento de pautas e palavras-chave, monitoramento de desempenho e criação de guidelines e fluxos de produção para equipes remotas.

FORMAÇÃO ACADÊMICA

Universidade Federal do Paraná (UFPR)

Conclusão prevista: 2027

MBA em Marketing e Vendas: Estratégia, Comportamento e Tecnologia

Pontifícia Universidade Católica do Paraná (PUCPR)

Concluído em 2018

Graduação em Letras - Português/Inglês | Curitiba, PR

Média final 9,35 | Prêmio Marcelino Champagnat de Mérito Acadêmico (2019)

COMPETÊNCIAS E FERRAMENTAS

- Marketing:** planejamento de campanhas, geração de demanda, funil, CRM, e-mail marketing, redes sociais e análise de KPIs.
- SEO e Dados:** SEO on-page/off-page, GEO, pesquisa de palavras-chave, GA4, Search Console, Looker Studio, Semrush, Ahrefs, Clarity e Core Web Vitals.
- Conteúdo:** copywriting, UX Writing, storytelling, landing pages, anúncios, roteiros, artigos e materiais ricos.
- Web e Automação:** HTML5, CSS3, JavaScript, PHP, SQL, Python, WordPress, APIs REST, cPanel, Make, UTMs e integrações com CRM.
- Design e Operação:** Figma, Canva, Photoshop, CapCut, Pacote Office, Google Sheets, Trello, Asana, Slack e Bitrix.
- Idiomas:** Português nativo, Inglês avançado, Espanhol básico e Francês básico.